

# Till dig som arrangerar evenemang i Kristinehamn och vill ha biljettförsäljning!

- Vi kan lägga upp biljetter i Ticketmaster, Sveriges största bokningssystem
- Vi tar ingen avgift för att göra det
- Ticketmaster tar en systemavgift på 7,50:- per biljett (6:- utan moms)
- Serviceavgift tas ut av kund utöver biljettpriset som går till Turistbyrån eller TM beroende på om biljetten köps hos oss eller online.
- Merförsäljning som garderob, matpaket m.m. kan kopplas på biljetten
- Försäljningsrapporter kommer löpande via mail
- Allt som läggs upp i TM läggs samtidigt upp på [visitkristinehamn.se](http://visitkristinehamn.se) i evenemangskalendern och marknadsförs i [visitkristinehamn](http://visitkristinehamn.se)s sociala medier.

Nedan följer en mer utförlig beskrivning av hur det fungerar:

## Kristinehamns Turistbyrå= din biljettbutik

Efter tydliga önskemål från föreningar och företag är turistbyrån sedan våren 2017 en biljettbutik för Ticketmaster.

Även om de flesta biljetter till event säljs online oavsett biljettsystem så är inte alla trygga med det och då kan vi vara den länken som gör att ALLA kan köpa en biljett oavsett om man vill köpa online eller gå och köpa den i en butik. Har du bara försäljning av biljetter i fysisk butik eller bara online är risken större att du säljer mindre till ditt/dina evenemang.

När vi lägger upp arrangemang för försäljning i TM säljs biljetterna både på turistbyrån och på [ticketmaster.se](http://ticketmaster.se), som är Sveriges största biljettsajt. Du kan lägga upp biljetter till alla typer av evenemang som till idrott, musik, teater, båtturer, guidningar, mat och dryckesprovningar m.m. Ett tips är att det även går att skapa merförsäljning tillsammans med biljettförsäljningen som garderobsavgift, mat eller dryckespaket m.m. Det gör att du sparar tid, minskar köer och får en enklare hantering vid evenemangets genomförande.

Ett tips om du har möjlighet att sälja numrerade biljetter så är det att föredra. Många har önskemål om att kunna välja att sitta långt, fram, ute vid en kant, långt bak av olika anledningar. Dessutom vill de flesta inte vara på plats så långt i förväg och "slås" och trängas med andra om sittplatser.

## Hur fungerar det med biljettförsäljning via Ticketmaster:

Vi lägger upp arrangemanget utan kostnad i systemet. Du betalar en systemkostnad för varje såld biljett på 7,50:- (6:- utan moms). Kunden betalar sedan en serviceavgift utöver ditt biljettpris vilket betyder att inga andra övriga kostnader tillfaller dig som arrangör.

Serviceavgiften för kunden är beroende av vad ditt evenemang kostar.

Exempelvis 0-99 kr=10 kr, 100-199 kr=20 kr, 200-299 kr=25 kr, 300-399 kr=30 kr osv. upp till

max 60:- om biljetten kostar 900:- eller mer.

Vi lägger upp automatiska rapporter enligt ett intervall som du önskar så att du kan följa biljettförsäljningen och se om ev. marknadsföring kan minska eller behöver ökas.

När evenemanget är genomfört görs veckan efter en utbetalning från oss med er förtjänst och en redovisning på antal sålda biljetter som kan användas som bokföringsunderlag.

### **Marknadsföring och synlighet**

När vi lägger in ditt evenemang i Ticketmaster lägger vi även direkt in det i vår evenemangskalender på [www.visitkristinehamn.se](http://www.visitkristinehamn.se), är ditt evenemang av regionalt eller nationellt intresse så visas det även på [visitvarmland.com](http://visitvarmland.com), [lakevanren.se](http://lakevanren.se), [vanerleden.se](http://vanerleden.se). Vi marknadsför även evenemanget i våra sociala kanaler som Facebook och Instagram. Vi sätter också gärna upp en A3/A4 affisch i vårt skyltfönster. Ett större evenemang får sitta upp en längre period än ett mindre.

### **Vi kan sälja biljetter som ombud från **Tickster** och **Nortic** om så önskas**

Om du använder Tickster eller Nortic så kan du öppna upp dem för försäljning hos oss för ombuds-försäljning med en provision enl. ök för varje event.

(Finns säkert fler biljettsystem där ombuds-försäljning ingår så ge oss namnet på din biljettleverantör så undersöker vi om möjligheten finns).

### **Tips!**

Biljettförsäljning online ska ha samma totalpris som ett förköp av en fysiskbiljett.



Om du har försäljning vid "dörr" ska det priset alltid vara dyrare än ett förköpspris (inkl. serviceavgift) för att styra besökaren att köpa förköp, (annars är risken att man tänker att man köper biljett på plats, sedan väljer man att inte gå den dagen evenemanget är, en köpt biljett gör att det blir av).

Ett annat bra tips är att börja sälja biljetterna långt i förväg och då ha något slags "early bird" pris för att få igång biljettförsäljningen tidigt.

**Ta gärna kontakt med oss för mer information.**



Kristinehamns turistbyrå  
Södra Torget 3, 68184 Kristinehamn  
0550-88187, [turist@kristinehamn.se](mailto:turist@kristinehamn.se)

  @visitkristinehamn